

目次

[簡易版ファクト・シート]	P 8	大項目 (4 指標) ヒストリカル順位推移
P 1 定性情報・会社情報	P 9	ランキング算出根拠 全経営指標 5 分位表 (1)
P 2 決算データ、財務健全性検証及びコメント	P 1 0	ランキング算出根拠 全経営指標 5 分位表 (2)
P 3 バリエーション、収益性指標及び順位	P 1 1	業種別経営指標ポイント平均
P 4 ROE / ROA / 配当性向 / DOE 順位等推移	[経営指標比較・レポート]	
[経営指標ランキング・レポート]	P 1 2	成長性比較 (売上高 / 営業利益 / 経常利益)
P 5 「 経営指標総合 」	P 1 3	利益率比較 (営業利益率 / 最終利益率)
P 6 「 経営指標総合 」 ヒストリカル推移及びコメント	P 1 4	資本利益率比較 (ROE / ROA)
P 7 大項目 (4 指標) における全社分布表	P 1 5 ~	ディスクレーム

定性情報

- 【 不動産業 】
 - ・ 3セグメントで事業を構成。「リアルエステート事業」：主に東京圏エリアで単身者、DINKS向けマンション等の開発を行い、不動産会社、事業法人、国内投資家などに売却を行う。また、商業用不動産においても同様の事業を行っている。「セールスプロモーション事業」：大手不動産会社のセールス部門に人材を派遣する事業。「アウトソーシング事業」：子会社パルマ (3461 東証マザーズ上場) が、トランクルームなどのセルフストレージ事業者向けにソリューションサービスを提供する事業。
- 【 予想を大きく上回る本決算発表 】
 - ・ 2017年9月期 (本決算) は売上高、各利益ともに事前の会社予想を大きく上回る水準で着地。「リアルエステート事業」の売上高は前期比46.6%増加、営業利益は26.4%増加。東京圏の物件需要堅調で、都市型マンションを10棟、開発プロジェクトを5件売却し、収益不動産も4棟の売却を行った。また、11棟の都市型マンション開発用地、門前仲町の収益不動産など、今後の収益源の確保も行っている。「セールスプロモーション事業」も大手不動産会社からの需要に支えられて案件が伸長。前期比の売上高の増加率も66.5%を記録した。子会社パルマによる「アウトソーシング事業」の業績寄与も顕著。セルフストレージ事業者向けサービスも受託好調で、売上高は前期比116.0%増の大幅な増収。セルフストレージ施設の発掘や開発、開業支援や各種コンサルティングを行う「ターンキーソリューションサービス」の推進も業績に貢献した。
 - ・ これらの要因により、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益ともに3期連続で過去最高を記録。2018年9月期においても、その継続を予想している。
- 【 経営指標ランキング 】
 - ・ 2017年11月基準における「経営指標総合ランキング」は3326社中31位。2016年度確定順位 (2017年5月基準) である37位から6位順位を上げ、「不動産業」におけるトップも奪回している。(P 5、P 6)

会社情報

2017年12月1日 現在

株式コード	3245				
正式名称	(株) ディア・ライフ				
本社事務所所在地	東京都千代田区九段北 1 - 1 3 - 5	ヒューリック九段ビル			
主要取引市場	東証 1 部				
東証業種区分	不動産業				
売買単位	100 株	代表取締役社長	阿部 幸広		
最低売買代金	56,600 円	資本金	1,667 百万円		
上場日	2007/08/02	時価総額	20,022 百万円	1881位	3693社中
登記上設立日	2004/11/01	売買代金25日平均	234,558 千円	1263位	3693社中
決算月日	09/末	(2017年3月末時価総額)	12,132 百万円	2156位	3670社中
大株主所有割合	65.5 %	(2016年度平均売買代金)	48,047 千円	1783位	3670社中
浮動株比率	23.1 %				

会社発表決算データに基づくスプリングキャピタル社試算経営指標等 (単位:百万円、%、倍)

会社発表決算データに基づく財務指標及びキャッシュフロー (スプリングキャピタル社算出)

(全社)会計年度 決算期 連結・単独 データ根拠		2013A/C 2013/09 連結 有報	2014A/C 2014/09 連結 有報	2015A/C 2015/09 連結 有報	2016A/C 2016/09 連結 有報	2017A/C 2017/09 連結 短信	直近 四半期決算
流動比率	%	439.3	262.6	405.5	726.6	757.6	757.6
固定比率	%	10.6	12.1	4.1	2.9	1.7	1.7
自己資本比率	%	42.7	34.9	45.3	38.1	42.3	42.3
負債比率	%	134.4	185.5	116.1	157.5	131.8	131.8
デットエクイティレシオ	%	115.0	165.2	82.0	140.4	115.7	115.7
インタレストカバレッジレシオ	倍	8.0	6.3	26.9	20.5	20.1	期末のみ算出
財務レバレッジ	倍	2.3	2.9	2.2	2.6	2.4	2.4
営業活動によるC F	百万円	-1,126	-1,088	301	-2,733	601	
投資活動によるC F	百万円	-6	-5	385	-51	53	
財務活動によるC F	百万円	1,602	656	3,193	2,736	2,285	
(現金及び同等物)	百万円	(1,219)	(782)	(4,663)	(4,614)	(7,554)	
(E B I T D A)	百万円	(322)	(307)	(1,616)	(1,672)	(2,151)	

財務健全性検証

2017年12月1日 現在

		A 29業種	B 不動産業	標準 A、Bの	標準値	望まれる 水準	同社数値	検証
流動比率	%	149.1	193.0	低い数値	149.1	より高い	757.6	○
固定比率	%	139.2	215.8	高い数値	215.8	より低い	1.7	○
自己資本比率	%	40.7	30.9	低い数値	30.9	より高い	42.3	○
負債比率	%	139.2	219.8	高い数値	219.8	より低い	131.8	○
デットエクイティレシオ	%	148.0	258.8	高い数値	258.8	より低い	115.7	○

[財務健全性コメント]

- ・ 検証結果は5項目中全ての項目において健全性標準をクリアしており、健全性に全く問題がないと判断される。
(判断根拠)
- ・ 同社は現在、積極的に販売用不動産、仕掛販売用不動産を取得しているが、財務健全性にも配慮した運営がなされており、2017年9月期は「自己資本比率」が前期比プラス4.2%ポイントの42.3%に上昇し、「負債比率」は25.7%ポイント低下して131.8%となっている。
- ・ この結果、上記「財務健全性検証」に用いている5項目全てにおいて、「不動産業」のみならず、「29業種」との比較においても、健全性が上回ることとなった。(P2)
- ・ 同社の財務健全性は総資産の事業利益率であるROAに如実に表れている。財務レバレッジをかけるのが一般的である「不動産業」のROAは概ね4%台で推移しているが、同社のそれは、2017年9月期に13.1%と、同業を大きく上回る数値となっており、(有利子負債を含む)総資産から生み出される収益性の高さが十分に示されている。そのため、さらにレバレッジをかけた経営が今後なされても、その正当性は既に証明されていると考えられる。(P2 P4 P14)

簡易版ファクト・シート

(バリュエーション・データ、決算データに基づく収益性指標)

2017年12月1日
スプリングキャピタル株式会社

バリュエーション及び市場データ

2017年12月1日 現在

終値	566 円	年初来高値	577 円	2017/11/27
予想 P E R	11.93 倍	年初来安値	368 円	2017/04/06
実績 P E R	14.81 倍	6ヶ月騰落率	49.5 %	(TOPIX) 13.3 %
実績 P B R	2.61 倍	12ヶ月騰落率	60.5 %	(TOPIX) 21.1 %
実績配当利回り	3.00 %	12ヶ月ヒストリカル・ボラティリティ	24.5 %	(TOPIX) 10.7 %
EV/EBITDA	10.05 倍			
予想 P S R	1.09 倍			
実績 P S R	1.19 倍			

会社発表決算データに基づく収益性指標と全社順位 (金融を除く 29 業種) (スプリングキャピタル社算出)

(全社)会計年度		2013A/C	2014A/C	2015A/C	2016A/C	2017A/C	2018A/C
会社決算期		2013/09	2014/09	2015/09	2016/09	2017/09	2018/09
		実績	実績	実績	実績	実績	見込み
		国内基準	国内基準	国内基準	国内基準	国内基準	国内基準
対象社数	社	3365	3363	3443	3467	3345	
売上高	百万円	3,369	2,304	7,750	10,697	16,476	18,000
順位	位	3068	3164	2711	2488	2096	
営業利益	百万円	253	219	1,559	1,622	2,071	2,500
順位	位	2651	2678	1636	1632	1353	
経常利益	百万円	271	253	1,531	1,549	1,996	2,500
順位	位	2648	2682	1639	1676	1352	
当期純利益	百万円	200	152	1,222	1,018	1,329	1,650
順位	位	2517	2625	1440	1637	1355	
* 企業規模の影響を受けるため、上位からのパーセンテージは算出しない。							
売上高営業利益率	%	7.5	9.5	20.1	15.2	12.6	13.9
全社合計	%	5.5	5.7	6.2	6.7	7.0	
順位	位	928	668	151	315	345	
上位からのパーセンテージ	%	27.6	19.9	4.4	9.1	10.3	
売上高経常利益率	%	8.0	11.0	19.8	14.5	12.1	13.9
全社合計	%	5.8	5.9	6.2	6.7	7.2	
順位	位	903	573	167	351	350	
上位からのパーセンテージ	%	26.8	17.0	4.9	10.1	10.5	
売上高最終利益率	%	5.9	6.6	15.8	9.5	8.1	9.2
全社合計	%	3.4	3.6	3.6	4.3	4.7	
順位	位	730	691	128	410	402	
上位からのパーセンテージ	%	21.7	20.5	3.7	11.8	12.0	

会社発表決算データに基づく資本利益率と配当性向指標順位 (金融を除く29業種) (スプリングキャピタル社算出)

(全社)会計年度 会社決算期		2013A/C 2013/09 実績	2014A/C 2014/09 実績	2015A/C 2015/09 実績	2016A/C 2016/09 実績	2017A/C 2017/09 実績	2018A/C 直近四半期 見込み
ROE	%	12.9	8.4	36.8	20.1	20.8	21.9
29業種合計	%	8.5	8.4	7.8	8.8	9.4	
順位	位	620	1390	47	302	219	
対象社数	社	3329	3340	3421	3438	3438	
上位からのパーセンテージ	%	18.6	41.6	1.4	8.8	6.4	

- * 当期純利益÷自己資本 (≒株主資本) 株主資本を使ってどのくらい最終的な利益率を確保したのかを表す重要指標。
2期の期末自己資本の平均を分母とするため、該当期間に自己資本がゼロ以下となった企業は対象外。
直近四半期決算におけるROEは、当期純利益の今年度見込み、及び、前年度末の自己資本と直近四半期の自己資本の平均から試算。

ROA	%	7.6	4.7	19.7	13.2	13.1	14.0
29業種合計	%	5.4	5.2	5.6	5.7	5.8	
順位	位	984	1786	129	396	323	
対象社数	社	3351	3355	3427	3450	3438	
上位からのパーセンテージ	%	29.4	53.2	3.8	11.5	9.4	

- * 事業利益 (営業利益+利息・配当金収入) ÷ 総資産 この数字が企業の金融コスト (例: 社債発行コスト10年=2%など) を上回っていれば、借入れ等による財務レバレッジにより事業を拡大させることが正当化される。
この事業利益が金融費用 (支払利息・割引料) の何倍であるかを示したのがP2のインタレストカバレッジレシオであり、10倍以上が理想とされる。ROA、(売上高) 利益率が高く、インタレストカバレッジレシオが十分な水準であれば、企業が積極的な財務活動を行っても問題はないと言える。2期の期末総資産の平均を分母とするため、同一基準で計測できない企業は対象外。
直近四半期決算におけるROAは、営業利益の今年度見込み、及び、前年度末の総資産と直近四半期の総資産の平均により試算。

配当性向	%	30.3	30.5	28.9	37.1	35.4	
29業種合計	%	43.8	29.2	31.2	33.8	30.1	
順位	位	1084	990	1088	624	747	
対象社数	社	3372	3365	3220	3238	3438	
上位からのパーセンテージ	%	32.1	29.4	33.8	19.3	21.7	

- * 利益超過配当を行っていない黒字企業の (配当総額÷当期純利益) により算出。
会計原則の1株あたり利益から算出された企業発表数値と異なる場合があることに注意。
順位対象外: 「利益超過配当企業」、「赤字決算でも配当を行った企業」

DOE	%	3.0	3.9	2.4	13.6	7.1	
29業種合計	%	2.3	2.5	2.5	2.7	2.8	
順位	位	513	293	864	13	120	
対象社数	社	3372	3365	3220	3238	3438	
上位からのパーセンテージ	%	15.2	8.7	26.8	0.4	3.5	

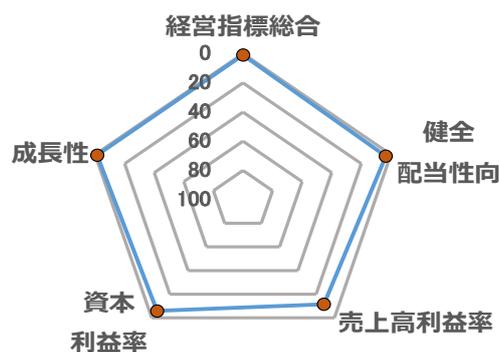
- * DOE=ROE×配当性向 真の配当性向とも呼ばれる。高い方が良く、この逆数 (1÷DOE) が配当による自己資本 (≒株主資本) の回収期間 (年) となることから外国人投資家も注目している指標。
2期の期末自己資本の平均を分母とするため、該当期間に自己資本がゼロ以下となった企業は対象外。

「経営指標総合」

(29業種全社内)	ポイント	上位から	ランキング	ポイント(全社平均50)				
				30	40	50	60	70
経営指標総合	78.4	0.9 %	31 位 3326 社中	*****	*****	*****	*****	*****

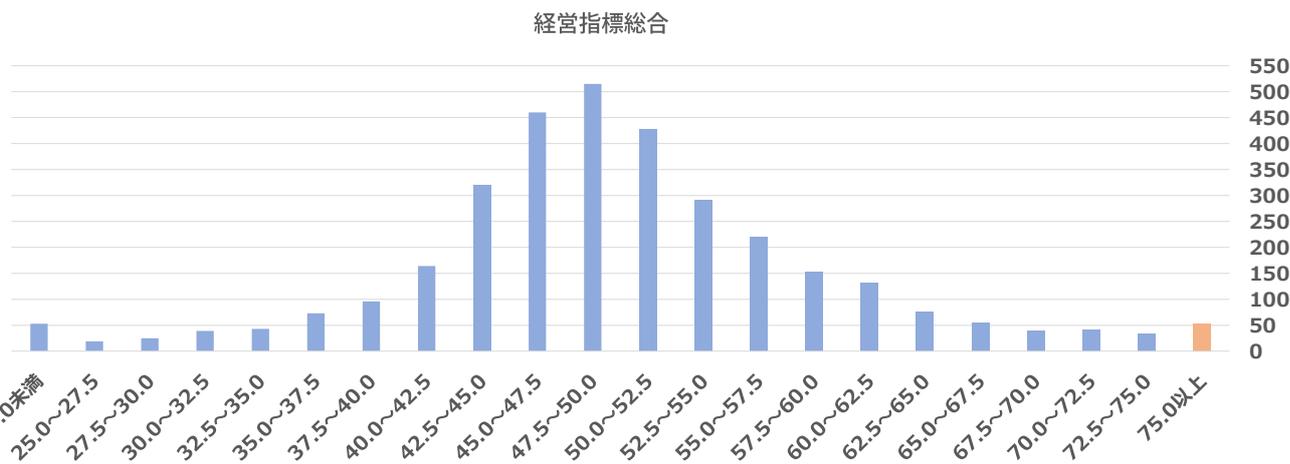
「経営指標総合」を構成する4項目(大項目) (後掲)				ポイント(全社平均50)				
	ポイント	上位から	ランキング	30	40	50	60	70
成長性	78.6	1.3 %	44 位 3326 社中	*****	*****	*****	*****	*****
資本利益率	66.7	5.9 %	195 位 3326 社中	*****	*****	*****	*****	*****
売上高利益率	61.0	11.5 %	383 位 3326 社中	*****	*****	*****	*****	*****
健全配当性向	71.0	3.4 %	113 位 3326 社中	*****	*****	*****	*****	*****

(不動産業内)	ポイント	上位から	ランキング
経営指標総合	78.4	0.9 %	1 位 117 社中
成長性	78.6	3.4 %	4 位 117 社中
資本利益率	66.7	13.7 %	16 位 117 社中
売上高利益率	61.0	34.2 %	40 位 117 社中
健全配当性向	71.0	5.1 %	6 位 117 社中



... 上位30%以内

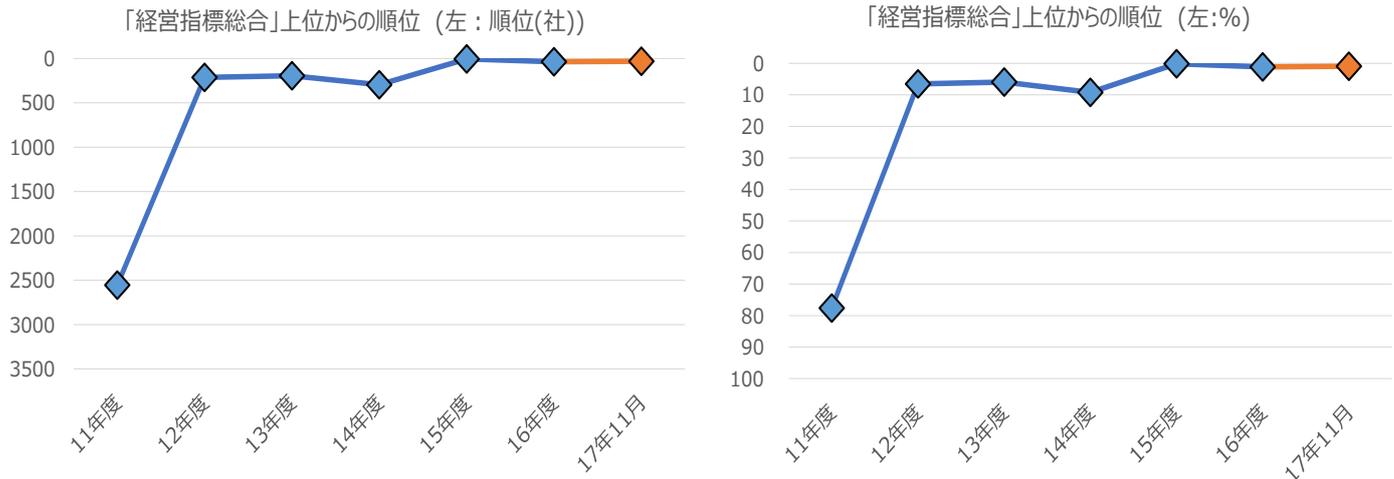
「経営指標総合ポイント」29業種3326社 分布表 (茶色: 同社) (右: 社数)



「経営指標総合ポイント」ヒストリカル推移 順位表/上位からのパーセンテージ

決算	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度
ランキング基準日	12年5月	13年5月	14年5月	15年5月	16年5月	17年5月
社数	3292 社	3292 社	3279 社	3220 社	3238 社	3326 社
順位	2556 位	214 位	195 位	296 位	5 位	37 位
上位から	77.6 %	6.5 %	5.9 %	9.2 %	0.2 %	1.1 %

「経営指標総合」ヒストリカル順位推移

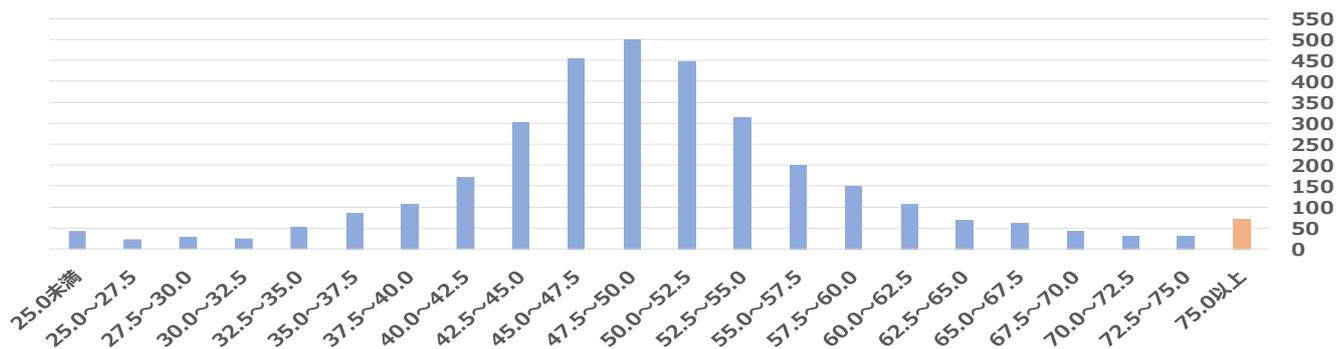


[総合コメント (定性評価を含む)]

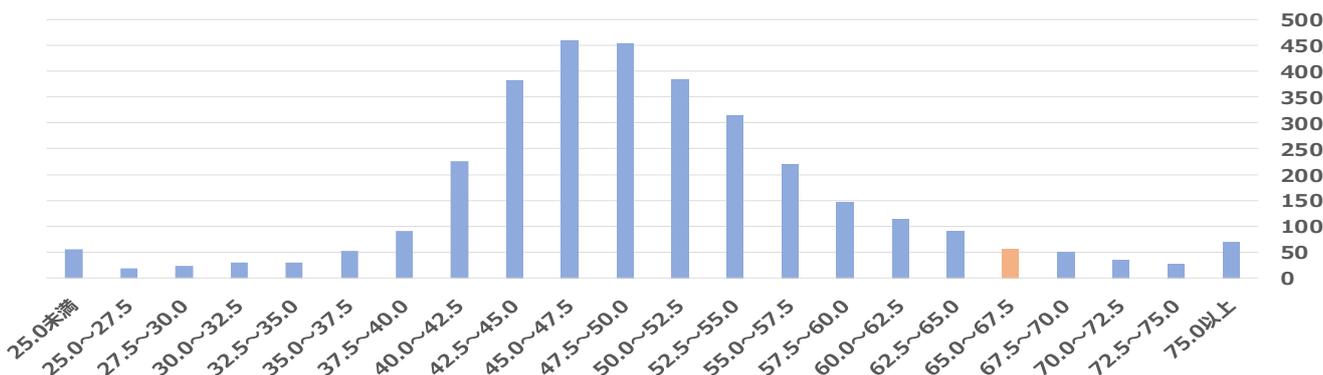
- 3月決算企業における2017年度第2四半期決算（同社の2017年9月期（本）決算）が反映された2017年11月基準ランキング（「経営指標総合ポイント」）において、同社は3326社中31位と、極めて高い順位を獲得した。これは、2016年度確定順位2017年5月基準）の37位からさらに6位ランクアップしたものである。また、同業（「不動産業」）内における順位は、2017年5月基準時点で、一時的に2位であったが、本ランキングにおいて1位の座を奪回している。P11の「業種別経営指標ポイント平均」から、金融4業種を除く全業種（29業種）内で「不動産業」が最も経営指標ポイントの高い業種であることが分かるが、その「不動産業」においてトップ企業であるということは非常に名誉なことであると判断される。（P5 P11）

尚、同社は、2012年度確定順位以降、上位300位内を継続している108社のうちの1社である。
- 同社は経営指標のバランスが非常に優れている。「経営指標総合ポイント」を構成する4つの大項目（「成長性」、「資本利益率」、「売上高利益率」、「健全配当性向」）について、SC社は30%内を上位社と認識しているが、同社は「売上高利益率」を除く4項目において上位から10%以内に位置しており、その「売上高利益率」も上位から11.5%と、ほぼ10%水準に位置している。（P5）
- P1に記したように、発表した2017年9月期決算は、事前の予想を大幅に上回る着地となり、3期連続で売上高、3利益が過去最高を記録したが、同社の2018年9月期の期初見込みにおける経常利益は、さらに25.3%の大幅な増益となっている。そのため、この数値が反映される2017年度確定順位（2018年5月基準）において、同社の「経営指標総合ポイント」、及び、総合順位がさらに上昇することが期待される。（P1）

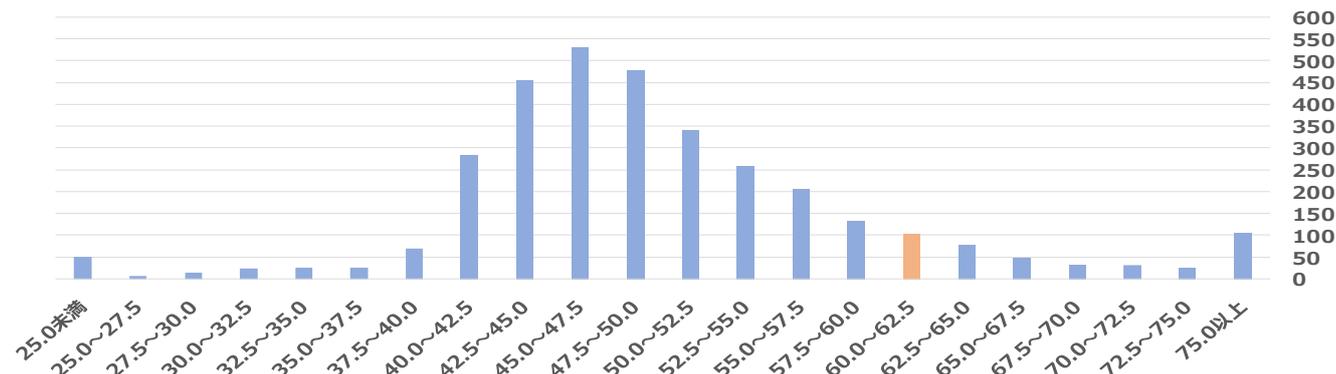
「 成長性 」 29業種3326社 分布表 (茶色:同社) (右:社数)



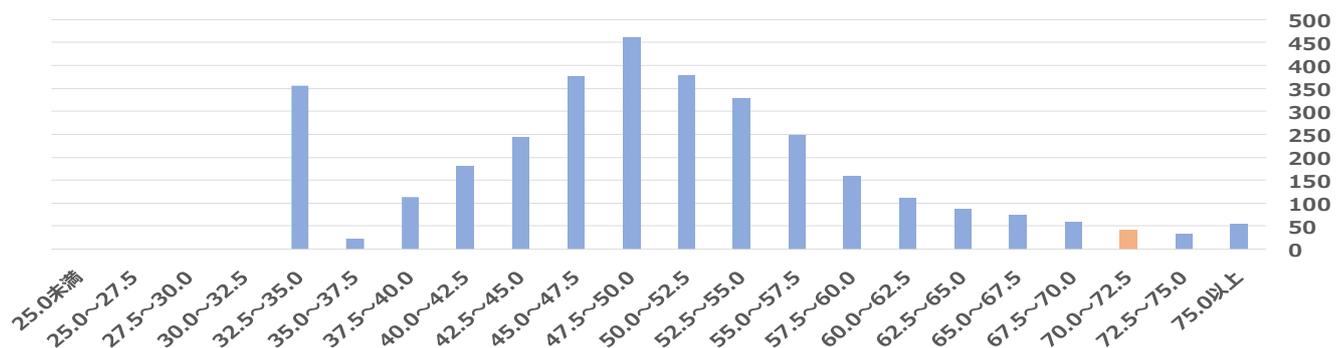
「 資本利益率 」 29業種3326社 分布表 (茶色:同社) (右:社数)



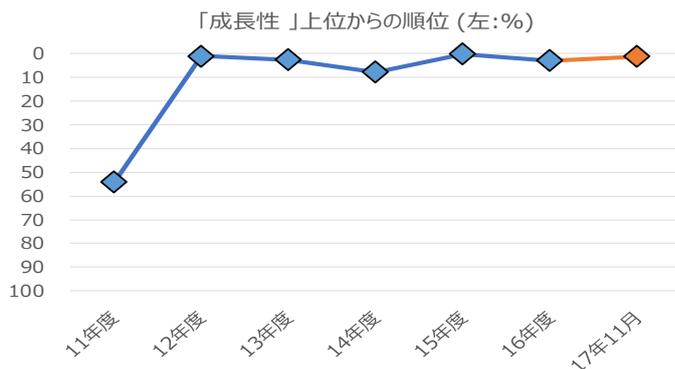
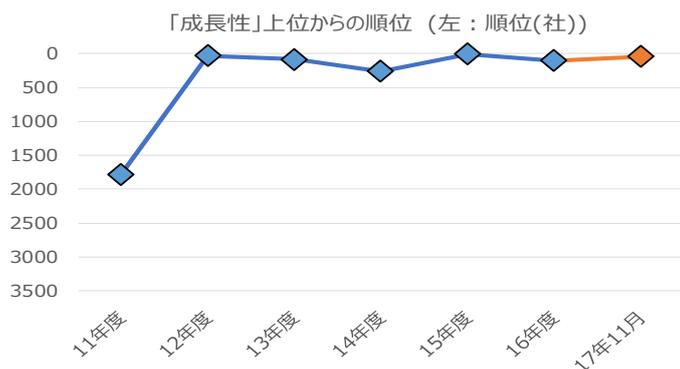
「 売上高利益率 」 29業種3326社 分布表 (茶色:同社) (右:社数)



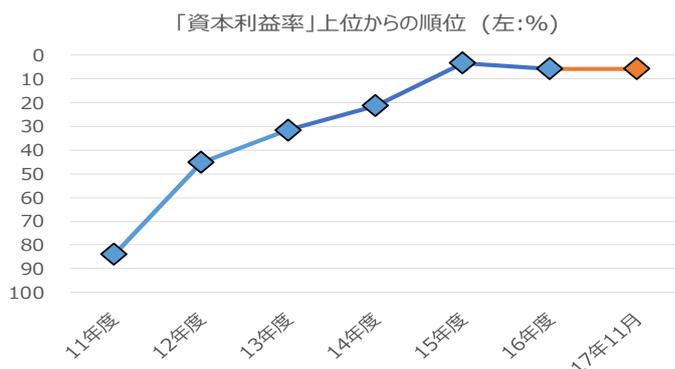
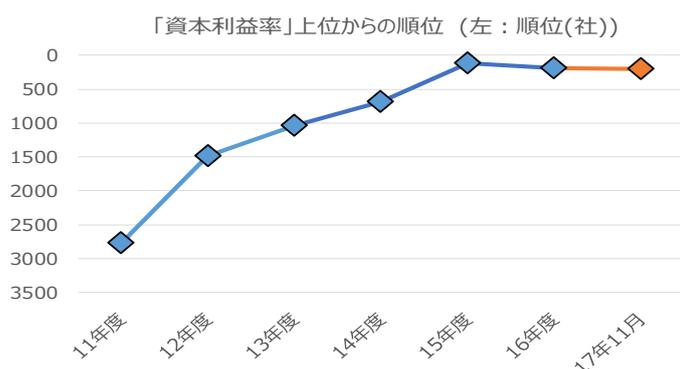
「 健全配当性向 」 29業種3326社 分布表 (茶色:同社) (右:社数)



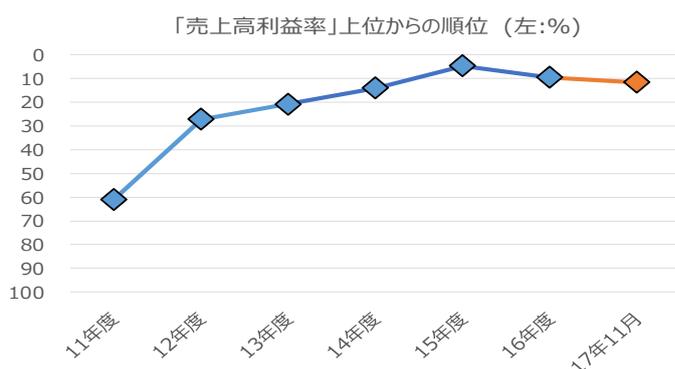
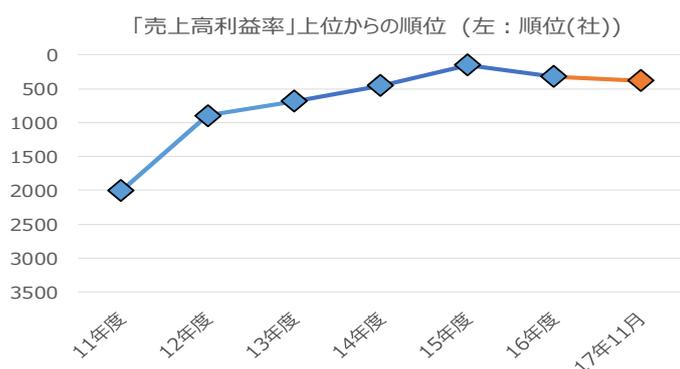
「成長性」ヒストリカル推移 グラフ



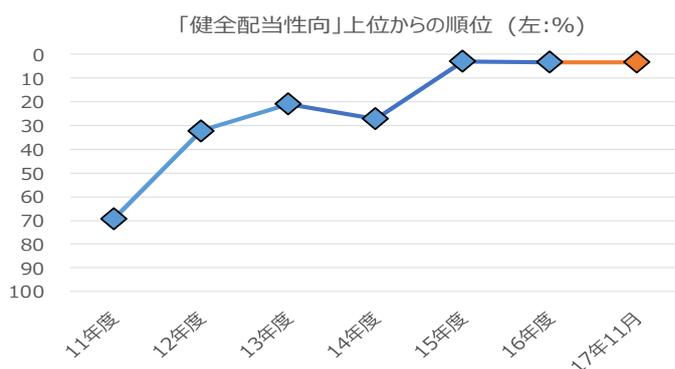
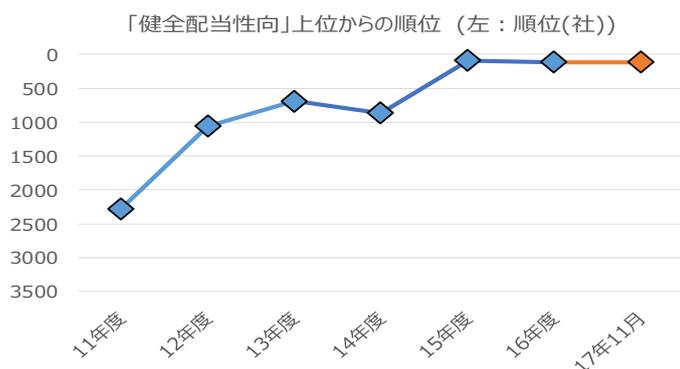
「資本利益率」ヒストリカル推移 グラフ



「売上高利益率」ヒストリカル推移 グラフ



「健全配当性向」ヒストリカル推移 グラフ



経営指標ランキング5分位 (全項目)

	上位から 80%~100%	上位から 60%~80%	上位から 40%~60%	上位から 20%~40%	上位から 20%以内
【 経営指標総合 】… ★					★

【 大項目 】… ☆	上位から 80%~100%	上位から 60%~80%	上位から 40%~60%	上位から 20%~40%	上位から 20%以内
【 成長性 】					☆
【 資本利益率 】					☆
【 売上高利益率 】					☆
【 健全配当性向 】					☆

(成長性・中項目) … ●	上位から 80%~100%	上位から 60%~80%	上位から 40%~60%	上位から 20%~40%	上位から 20%以内
<小項目> … ◎					
(3期)					●
< 売上高成長率 >					◎
< 営業利益成長率 >					◎
< 経常利益成長率 >					◎
< 最終利益成長率 >					◎
(前期)					●
< 売上高成長率 >					◎
< 営業利益成長率 >			◎		
< 経常利益成長率 >			◎		
< 最終利益成長率 >		◎			
(今期)					●
< 売上高成長率 >					◎
< 営業利益成長率 >				◎	
< 経常利益成長率 >				◎	
< 最終利益成長率 >				◎	

経営指標ランキング5分位 (全項目) 続き

(資本利益率・中項目) … ●	上位から	上位から	上位から	上位から	上位から
<小項目> … ◎	80%~100%	60%~80%	40%~60%	20%~40%	20%以内
(ROA)					●
< ROA 3期 >					◎
< ROA 1期 >					◎
< ROA 今期 >					◎
(ROE)					●
< ROE 3期 >					◎
< ROE 1期 >					◎
< ROE 今期 >					◎

(売上高利益率・中項目) … ●	上位から	上位から	上位から	上位から	上位から
<小項目> … ◎	80%~100%	60%~80%	40%~60%	20%~40%	20%以内
(前期)					●
< 営業利益率 >					◎
< 経常利益率 >					◎
< 最終利益率 >					◎
(今期)					●
< 営業利益率 >					◎
< 経常利益率 >					◎
< 最終利益率 >					◎

(健全配当性向・中項目) … ●	上位から	上位から	上位から	上位から	上位から
<小項目> … ◎	80%~100%	60%~80%	40%~60%	20%~40%	20%以内
(3期)					●
< 配当性向 >				◎	
< DOE >					◎
(前期)					●
< 配当性向 >				◎	
< DOE >					◎

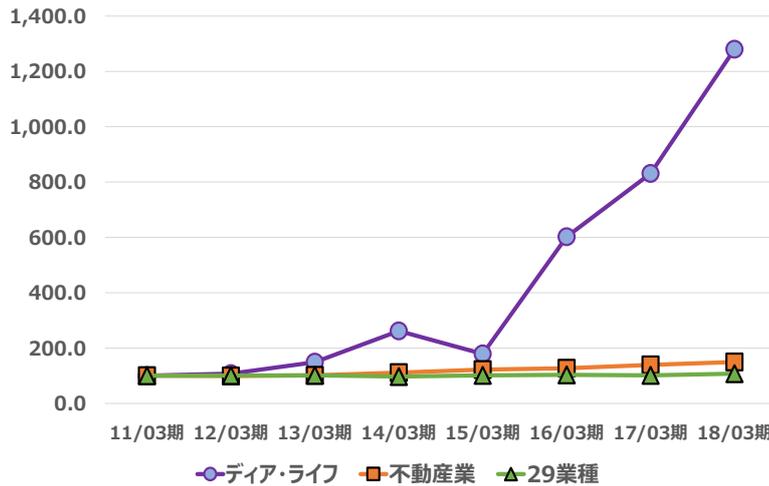
(参考資料)

業種別経営指標ポイント平均

	社数	経営指標総合	順位	成長性	順位	資本利益率	順位	売上高利益率	順位	健全配当性向	順位
水産・農林業	11	47.9	16	48.2	17	49.4	10	47.4	23	49.1	18
鉱業	6	38.8	29	35.5	29	42.3	28	46.6	26	46.1	27
建設業	176	49.8	10	49.9	8	51.8	6	48.9	18	48.8	19
食料品	126	48.7	13	50.1	7	48.0	19	47.6	22	50.4	8
繊維製品	53	44.9	27	45.6	27	43.9	26	47.3	24	49.2	17
パルプ・紙	26	46.3	25	48.1	18	45.9	25	47.0	25	48.6	21
化学	210	50.9	7	49.7	10	50.3	7	53.2	3	50.3	9
医薬品	61	46.0	26	47.1	24	42.8	27	49.3	16	50.0	12
石油・石炭製品	11	52.6	4	51.2	6	49.5	9	52.1	6	55.1	1
ゴム製品	19	51.4	6	49.0	12	52.2	5	55.5	2	48.7	20
ガラス・土石製品	57	47.4	21	49.0	11	47.0	23	49.7	12	47.2	25
鉄鋼	47	46.8	24	48.7	15	46.9	24	48.6	19	47.1	26
非鉄金属	35	49.0	12	51.2	4	48.9	12	49.1	17	47.7	24
金属製品	91	48.3	15	48.9	14	48.8	14	50.2	11	47.8	23
機械	230	50.5	8	49.7	9	49.6	8	52.6	4	50.2	11
電気機器	252	48.3	14	48.0	19	48.4	17	49.6	13	49.6	15
輸送用機器	97	47.1	22	47.6	23	48.4	16	47.8	21	48.2	22
精密機器	49	50.4	9	51.2	5	48.1	18	51.5	9	50.8	5
その他製品	107	49.0	11	47.8	21	48.6	15	49.3	15	51.9	3
電気・ガス業	23	47.5	19	46.6	26	47.9	20	49.4	14	49.8	13
陸運業	63	47.4	20	47.8	20	48.8	13	50.9	10	46.1	28
海運業	14	40.6	28	43.2	28	42.1	29	44.3	29	44.3	29
空運業	5	51.8	5	48.9	13	55.6	2	51.8	8	49.5	16
倉庫・運輸関連業	38	47.6	18	47.0	25	47.8	21	47.9	20	50.8	4
情報・通信業	380	53.4	3	53.8	2	53.0	4	52.6	5	50.2	10
卸売業	314	46.9	23	47.7	22	47.7	22	45.3	28	50.4	7
小売業	335	47.8	17	48.4	16	49.3	11	46.1	27	49.8	14
不動産業	117	57.9	1	57.6	1	56.4	1	58.0	1	50.7	6
サービス業	373	54.0	2	53.1	3	54.1	3	52.0	7	52.3	2
全業種	3326	50.0		50.0		50.0		50.0		50.0	

成長性比較

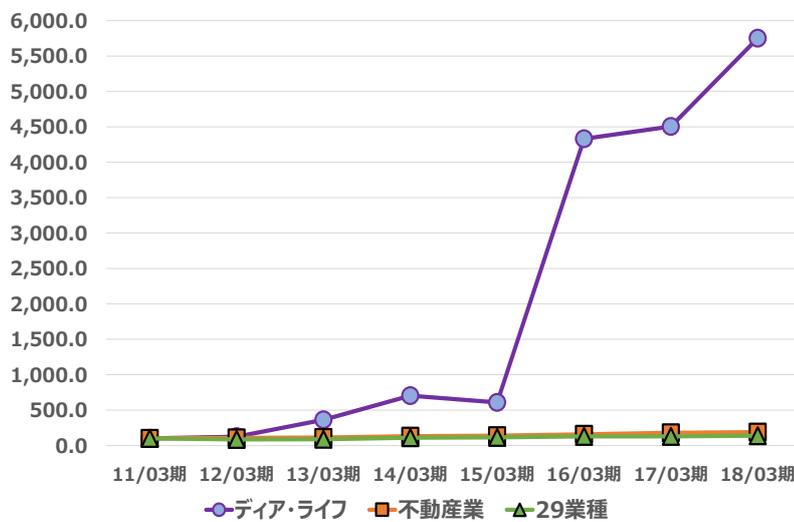
売上高推移 (11/03月期 = 100)



売上高対前期増減率 (%)

	ディア・ライフ	不動産業	29業種
12/03期	7.5	-0.9	0.9
13/03期	38.5	2.5	0.5
14/03期	75.9	9.2	-4.1
15/03期	-31.6	10.2	4.5
16/03期	236.4	3.6	1.7
17/03期	38.0	9.8	-1.8
18/03期	54.0	7.7	5.7
11/03期 - 18/03期 7期平均成長率	43.9	6.0	1.0

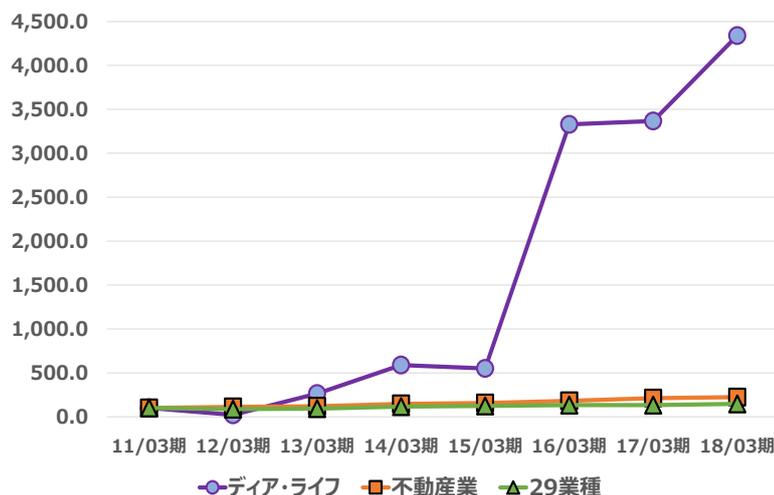
営業利益推移 (11/03月期 = 100)



営業利益対前期増減率 (%)

	ディア・ライフ	不動産業	29業種
12/03期	25.0	9.1	-13.4
13/03期	191.1	2.8	1.7
14/03期	93.1	17.9	24.3
15/03期	-13.4	5.0	5.0
16/03期	611.9	13.5	13.2
17/03期	4.0	13.5	-1.1
18/03期	27.7	6.3	8.7
11/03期 - 18/03期 7期平均成長率	78.4	9.6	4.9

経常利益推移 (11/03月期 = 100)

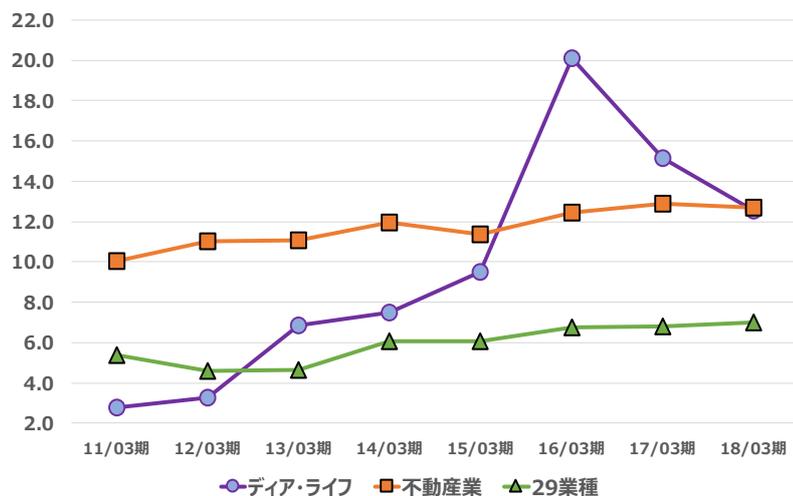


経常利益対前期増減率 (%)

	ディア・ライフ	不動産業	29業種
12/03期	-78.3	11.8	-13.1
13/03期	1,110.0	7.1	7.5
14/03期	124.0	22.5	23.3
15/03期	-6.6	6.5	7.1
16/03期	505.1	16.3	7.9
17/03期	1.2	16.8	0.1
18/03期	28.9	5.4	10.5
11/03期 - 18/03期 7期平均成長率	71.4	12.2	5.7

利益率比較

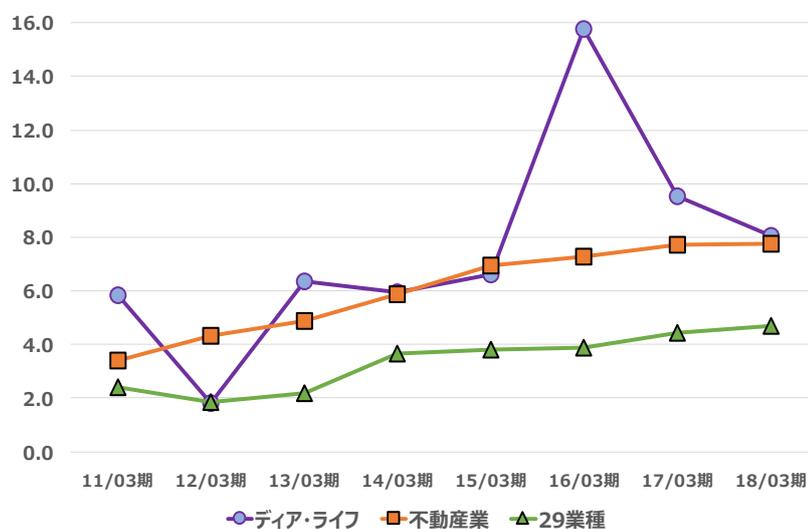
売上高営業利益率推移 (%)



売上高営業利益率推移 (%)

	ディア・ライフ	不動産業	29業種
11/03期	2.8	10.0	5.4
12/03期	3.3	11.0	4.6
13/03期	6.8	11.1	4.7
14/03期	7.5	11.9	6.0
15/03期	9.5	11.4	6.1
16/03期	20.1	12.5	6.8
17/03期	15.2	12.9	6.8
18/03期	12.6	12.7	7.0
11/03期 - 18/03期 8期平均	9.7	11.7	5.9
14/03期 - 18/03期 5期平均	13.0	12.3	6.5

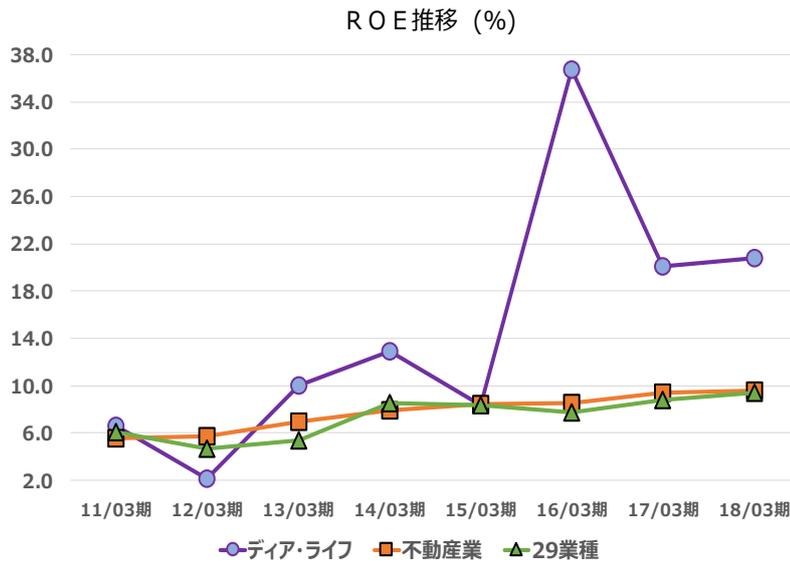
売上高最終利益率推移 (%)



売上高最終利益率推移 (%)

	ディア・ライフ	不動産業	29業種
11/03期	5.8	3.4	2.4
12/03期	1.8	4.3	1.8
13/03期	6.4	4.9	2.2
14/03期	5.9	5.9	3.7
15/03期	6.6	6.9	3.8
16/03期	15.8	7.3	3.9
17/03期	9.5	7.7	4.4
18/03期	8.1	7.7	4.7
11/03期 - 18/03期 8期平均	7.5	6.0	3.4
14/03期 - 18/03期 5期平均	9.2	7.1	4.1

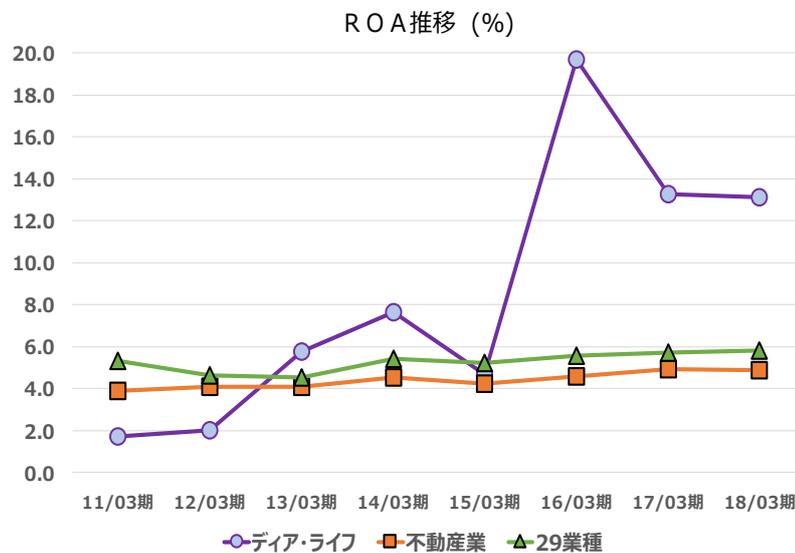
ROE比較



ROE推移 (%)

	ディア・ライフ	不動産業	29業種
11/03期	6.6	5.6	6.1
12/03期	2.1	5.7	4.7
13/03期	10.0	7.0	5.4
14/03期	12.9	7.9	8.5
15/03期	8.4	8.4	8.4
16/03期	36.8	8.6	7.8
17/03期	20.1	9.4	8.8
18/03期	20.8	9.5	9.4
11/03期 - 18/03期 8期平均	14.7	7.8	7.4
14/03期 - 18/03期 5期平均	19.8	8.8	8.6

ROA比較



ROA推移 (%)

	ディア・ライフ	不動産業	29業種
11/03期	1.7	3.9	5.3
12/03期	2.0	4.1	4.6
13/03期	5.7	4.1	4.5
14/03期	7.6	4.5	5.4
15/03期	4.7	4.2	5.2
16/03期	19.7	4.6	5.6
17/03期	13.2	4.9	5.7
18/03期	13.1	4.9	5.8
11/03期 - 18/03期 8期平均	8.5	4.4	5.3
14/03期 - 18/03期 5期平均	11.7	4.6	5.5

ディスクレマー

- ・ 本レポートは、株式会社ディア・ライフ（以下、「同社」）とスプリングキャピタル株式会社（以下、「SC社」）の契約に基づき、SC社が作成したものである。同社は、本レポートの作成にあたり、定性情報、経営指標ランキングに採用されている経営指標、比較レポートに採用されている業種区分（または同業区分）等、全ての項目において同社の恣意性を排斥し、SC社の基準によることを承諾したうえで、契約を行っている。
- ・ 本レポートは、客観的な視点に立った経営指標ランキングを企業がモニタリングすることを目的に作成されており、投資の勧誘等を意図したものではない。そのため、投資の判断、投資の行為は投資家自らの意思で行われることであり、同社及びSC社は、その行為、結果等に一切責任を負わない。
- ・ SC社は、本レポートの配布について、同社に制限を定めないが、経営指標ランキング、及び比較レポートに関する全てのデータの著作権を含む知的所有権はSC社に帰属する。そのため、本レポート閲覧者などが、SC社の許可なく、本レポート及びデータ等を無断で掲載、転載、公表する等の行為（電磁媒体による行為も含む）を一切禁止する。

比較レポートに関するディスクレマー

- ・ P 12～P 14において、「成長性」、「利益率」、「ROE」、「ROA」の推移比較を「29業種」、及び東証業種区分における同業に対して行っている。ここにおける、「ROE」、「ROA」の数値はP 4において用いたものと一致しているが、「成長性」、「利益率」については、2013年度から2016年度まで継続して本決算を発表している企業のみを対象とし、2017年度までの5期に亘り、「成長性」、「利益率」の比較が行えるよう、2016年度確定版（2017年5月基準）より変更を行っている。そのため、P3とはデータの対象企業数が異なっている。
- ・ また、「ROE」、「ROA」については、P 4「簡易版ファクト・シート」のそれぞれの項で説明しているSC社基準により比較を行っている。

経営指標総合ランキングに関するディスクレーム

- ・ 本レポートにおける全業種とは、東証33業種区分のうち会計基準の違う金融4業種（銀行・証券商品・保険・その他金融）を除いた29業種であり、2017年3月末日に普通株式が日本市場において上場している全企業を対象としている。また、成長性、ROA、ROE等の算出において直近4事業年度の本決算数値を用いるため、同期間において、本決算を発表していない企業、1度でも自己資本がゼロまたはマイナスとなった企業、及び、決算を日本基準に引き直す際に会社発表決算数値から合理性のある数字を算出できない企業、2017年5月19日までに2016年度の決算短信を開示できなかった企業は対象外としており、ランキング対象社数は3326社である。
- ・ 本レポートに用いている2017年度の数値は、①企業による決算発表数値、②企業による見込み、③スプリングキャピタル社（以下、「SC社」）見込みの優先順位で採用している。本2017年度第2四半期レポート（2017年11月基準）における2017年度見込みで、③SC社見込みを採用している企業数は37社である。
- ・ 本レポートは、今後、2017年度第3四半期（2018年2月基準）レポートが、基準（月）の翌月に作成され、2017年度確定レポートは、2018年5月基準により翌月作成される予定である。
- ・ 本レポートにおける「経営指標総合」（SC社ポイント）は、大項目である「成長性」、「資本利益率」、「売上高利益率」、「健全配当性向」の総合評価点であり、各配分は30%、25%、20%、25%となっている。
- ・ 各大項目を構成する中・小項目はP9、P10に記載している。また、各小項目は、最高偏差値80、最低偏差値20となるように極端な値（極値）の補正を行っている。また、中項目、大項目は小項目に基づくSC社ポイントであり補正は行っていないが、数度の偏差値を求める作業により、大項目のSC社ポイントの平均点は50となっている。
- ・ 本レポートにおける企業決算データはSC社が保有しているものであるが、一部の数字についてはSC社が契約している情報ベンダーの数字と検証を行い、正確性を高めている。しかし、その完全性をSC社は保証するものではない。尚、本レポートに記載されている内容は、資料作成時におけるものであり、予告なく変更されることがある。